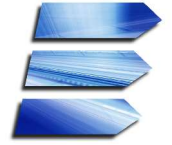


ENTREPRISE PÉNINSULE

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE COMMUNAUTAIRE



Rapport d'activités Automne 2004

Délégation d'investisseurs chinois

Le 2 novembre dernier, une délégation d'une quarantaine d'investisseurs chinois était de passage dans le nord-est de la province. De concert avec Entreprises Nouveau-Brunswick, Entreprise Chaleur et K.B.L. Consultants, Entreprise Péninsule a participé à cette initiative dans le but de promouvoir la région auprès de ces gens d'affaires qui considèrent présentement la possibilité d'immigrer dans la province.

Lors de cette rencontre, les membres de la délégation chinoise ont démontré de l'intérêt envers un grand nombre de secteurs d'activités de la Péninsule dont l'aquaculture, le tourisme et la fabrication de pointe. Les entrepreneurs de la Péninsule eux, ont été très heureux de l'intérêt démontré par cette délégation et les commentaires des participants ont été très favorables.

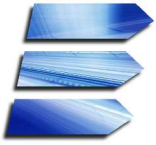
Lors d'une présentation audio-visuelle de la Péninsule acadienne, les investisseurs chinois ont semblé être éblouis des images de la région : les grands espaces verts, les plages sablonneuses et la vue magnifique des tourbières rouges de l'Île Miscou.

Semaine de la PME

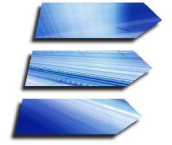
Entreprise Péninsule s'est jointe à nouveau cette année, à la Banque de développement du Canada et plusieurs autres partenaires dans le but de célébrer la semaine de la PME du 17 au 23 octobre dernier, sous le thème « Vous êtes l'énergie qui anime l'économie canadienne, créons une synergie. »

En effet, grâce à la participation des chambres de commerce et des différentes associations de gens d'affaires de la région, de nombreuses activités ont eu lieu toute la semaine dans le but de créer cette synergie : déjeuners-causeries, ateliers de marketing, visites d'entreprises et rencontres des municipalités.

Le lancement officiel de la semaine PME a eu lieu le lundi 18 octobre au Club de Golf Pokemouche avec l'Honorable Paul Robichaud, Ministre des Transports, de même que Madame Vilma Glidden directrice de la succursale de la BDC de Bathurst.



ENTREPRISE PÉNINSULE
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE COMMUNAUTAIRE



Rapport d'activités
Automne 2004

Fonds de développement technologique

Un nouveau programme de financement est maintenant offert par la CBDC-PA dans le but d'aider les petites et moyennes entreprises des régions rurales du Canada atlantique à surmonter les obstacles entourant l'adoption, l'utilisation et le développement de nouvelles technologies.

Le « Fonds de développement technologique (FTD) » est un programme qui fournit du financement jusqu'à 125 000 \$ sous forme de prêt ou de capital-actions pour développer et adopter de nouvelles technologies.

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec la CBDC-PA au 395-9700 ou consultez le www.cbdc.ca

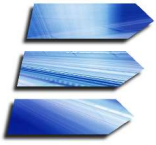
1er Camp Entrepreneurship Jeunesse : un franc succès

Un premier camp d'entrepreneurship s'est déroulé les 15, 16 et 17 octobre dernier à l'Université de Moncton, campus de Shippagan. Le *Camp Entrepreneurship Jeunesse* s'adressait aux jeunes de la 11^e et de la 12^e année des quatre écoles secondaires de la Péninsule acadienne.

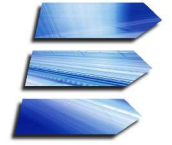
Organisé par l'*Initiative jeunesse d'Entreprise Péninsule*, le camp d'entrepreneurship visait principalement à développer le sens de l'entrepreneurship et de leadership des jeunes participants, en plus de les sensibiliser envers les opportunités de la région. Ces objectifs ont été atteints à travers divers activités, tels que des témoignages d'entrepreneurs, des visites d'entreprises et des jeux-défis.

Vingt-trois jeunes et huit moniteurs ont participé à cette activité et tous en ressortent avec une nouvelle vision de l'entrepreneurship. Le camp a été un franc succès sur toutes les facettes.

Pour de plus amples renseignements sur l'initiative jeunesse, n'hésitez pas à communiquer avec Diane Carey au (506) 395-2261 ou par courriel à diane.carey@ent-peninsule.ca.



ENTREPRISE PÉNINSULE
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE COMMUNAUTAIRE



Rapport d'activités
Automne 2004

Denis Mallet, conférencier invité à l'UMCS

Denis Mallet, président d'Entreprise péninsule, était le conférencier invité lors du souper de l'Association des anciens, anciennes et ami-e-s de l'Université de Moncton, campus de Shippagan (AAUMCS) qui se déroulait le 24 octobre dernier.

Monsieur Mallet s'est entretenu principalement sur la stratégie de développement économique communautaire de la Péninsule acadienne et les objectifs qui devront être atteints au cours des trois prochaines années. Cette stratégie est basée sur une approche participative, c'est-à-dire sur les besoins et les attentes de la communauté.

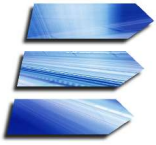
L'industrie du bleuets en pleine croissance

Le 28 et 29 octobre dernier se déroulait à Tracadie-Sheila le symposium sur le bleuets sauvage auquel une cinquantaine de participants étaient présents.

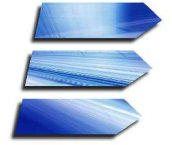
Depuis deux ans, l'industrie du bleuets dans la Péninsule acadienne a enregistré des records au niveau de la production avec une récolte de 14 millions de livres de bleuets pour l'année en cours. L'industrie du bleuets est en pleine croissance et le futur est prometteur. En effet, au cours des cinq prochaines années, 5 500 acres des terres de la couronne seront disponibles aux producteurs de bleuets pour le développement.

Le but de cette activité était d'introduire des nouvelles techniques et approches aux producteurs de bleuets afin que ces derniers aient des outils pour gérer leurs terres de façon plus efficace et rentable. La réalisation du symposium sur le bleuets sauvage était une première initiative identifiée dans la stratégie de bleuets il y a un an et d'autres activités seront à venir.

Le symposium était organisé par Entreprise Péninsule, en collaboration avec le ministère de l'Agriculture, des Pêches et de l'Aquaculture du Nouveau-Brunswick, CCNB-Péninsule, le Conseil Agricole du Nouveau-Brunswick et le Club Conseil Agro-environnemental du Nord-Est du Nouveau-Brunswick.



ENTREPRISE PÉNINSULE
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE COMMUNAUTAIRE



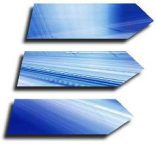
Rapport d'activités
Automne 2004

FRANCO-TECH 2004

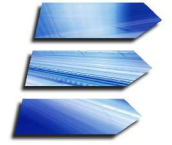
Le 2e salon des affaires électronique Franco-Tech s'est déroulé le 21 et 22 octobre dernier dans la région de Caraquet. Cette activité, organisée par la Collectivité Ingénieuse de la Péninsule acadienne (CIPA), avait pour objectif d'informer les participants des nombreuses opportunités en ce qui a trait aux solutions électroniques.

Plusieurs centaines d'entrepreneurs, d'étudiants, d'intervenants économiques et de représentants municipaux ont assisté aux nombreuses activités organisées. Christian Couturier, Directeur général de l'institut de technologie de l'information du Conseil National de recherches du Canada était le Conférencier invité lors du banquet de l'événement. Originaire de Campbellton au Nouveau-Brunswick, Monsieur Couturier a rappelé à l'auditoire comment les changements technologiques se font rapidement et que la Péninsule doit se tenir à l'affût de l'ère du savoir.

Entreprise Péninsule est fière de s'être associé à titre de partenaire à l'organisation du Salon Franco-Tech et désire féliciter la CIPA pour son excellent travail !



ENTREPRISE PÉNINSULE
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE COMMUNAUTAIRE



Rapport d'activités
Automne 2004

Sessions de formation

Entreprise Péninsule et la CBDC-PA, en partenariat avec ProfitHabilité, offrent diverses sessions de formation aux entrepreneurs afin de parfaire leurs connaissances dans différents domaines. Voici les sessions prévues pour les prochains mois :

Maximiser vos liquidités

Faites travailler vos liquidités à votre avantage et à celui de votre entreprise

Le 23 novembre 2004 8h30-11h30

Complexe Les Deux Rivières – Tracadie – Sheila

Coût 30 \$ (taxe incluse) par participant

Planification du marché

Comment faire fructifier mon investissement en marketing?

Le 9 décembre 2004 8h30-16h30

Auberge de la Baie – Caraquet

Coût 50 \$ (taxe incluse) par participant

Développement et amélioration du produit

Le 11 janvier 2005 8h30-16h30

Complexe Les Deux Rivières – Tracadie-Sheila

Coût 50 \$ (taxe incluse) par participant

L'Art de motiver ses employés

Dynamisez votre milieu de travail et améliorez vos résultats financiers en motivant vos employés par un leader solide

Le 25 janvier 2005 8h30-11h30

Auberge de la Baie – Caraquet

Coût 30 \$ (taxe incluse) par participant

Pour plus de renseignements ou pour vous inscrire, communiquez avec Ghislain Thibodeau au 395-2261 ou par courriel au ghislain.thibodeau@ent-peninsule.ca

Site Internet : www.profitlearn.com

Étudiants - entrepreneurs

Le programme SEED-entrepreneurship est offert aux étudiants qui désirent démarrer leur propre entreprise. Un prêt, sans intérêt, jusqu'à concurrence de 3000 \$ peut être offert aux jeunes retournant aux études à l'automne. De plus, le tiers du prêt leur est remis gratuitement s'ils remboursent leur prêt avant le 15 octobre. Ce programme, offert par le Ministère de la Formation et du Développement de l'emploi, est géré par Entreprise Péninsule.

Cet été, six étudiants de la Péninsule acadienne ont démarré leur propre entreprise dans des domaines tels que l'entretien de parterre, service de peinture, jeux « paint-ball » et service de photo-souvenir.

Si vous connaissez des étudiants qui pourraient être intéressés au programme SEED-entrepreneurship, communiquez avec Diane Carey, coordonnatrice de l'entrepreneuriat jeunesse au (506) 395-2261.

Assistance financière pour les exportateurs

Les entreprises de la Péninsule acadienne qui transforment ou fabriquent un produit exportable authentique ou qui offrent un service exportable pourraient être éligibles à du financement sous le programme SPAC (services et programmes d'aide au commerce) d'Entreprises Nouveau-Brunswick. Le programme a pour but d'initier les entreprises de la province à l'exportation et de les aider à percer de nouveaux marchés à l'extérieur des maritimes.

Les activités d'exploration de nouveaux marchés, de foires et de missions commerciales et de suivi après ventes pourraient être remboursées comme suit : 50 % des coûts admissibles, jusqu'à un maximum de 5 000 \$ par projet. Les coûts admissibles comprennent entre autres les frais de déplacement, hébergement et repas, location d'un stand dans une foire commerciale, matériel publicitaire, étiquetage, conférences, aide médiatique et/ou de relations publiques.

Pour plus d'information à ce sujet, veuillez consulter le site web d'Entreprises Nouveau-Brunswick au <http://www.gnb.ca/0398/menu/abo/fa/TAPS/index-f.asp> ou contacter Karin Larsson, agente de développement chez Entreprise Péninsule au 395-2261.

Pour nous joindre

Entreprise Péninsule

439, rue du Moulin C.P. 3666, Succ. Bureau chef, Tracadie-Sheila, (N.-B.) E1X 1G5

Tél. (506) 395-2261 Télécopieur : Téléc. (506) 395-5672

Courriel : karin.larsson@ent-peninsule.ca