

**STRATÉGIE DE
DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE COMMUNAUTAIRE
DE LA PÉNINSULE ACADIENNE**

2004-2007



SOMMAIRE EXÉCUTIF

Mai 2004

 **Entreprise Péninsule**

Agence de développement économique communautaire

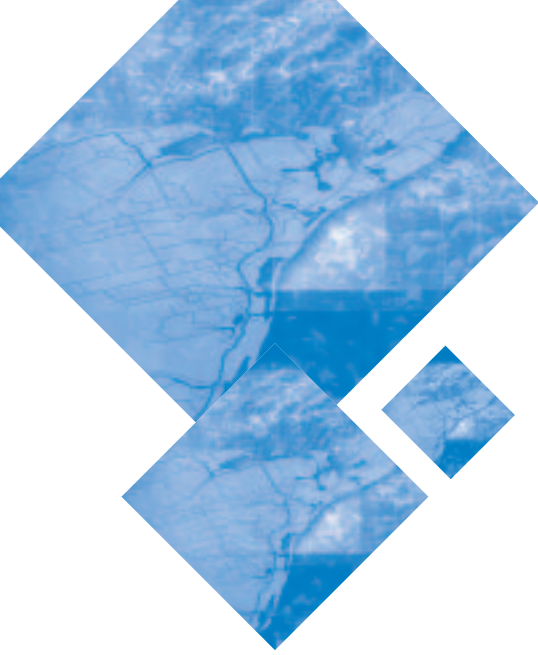
Entreprise Péninsule reconnaît la contribution financière des partenaires suivants dans l'élaboration de la présente stratégie :



Formation et Développement de l'emploi



Société de développement régional



MESSAGE DU PRÉSIDENT

Table des matières

| | |
|---|----|
| La démarche | 2 |
| Données socio-économiques de la Péninsule | 3 |
| Les forces particulières de la Péninsule acadienne..... | 4 |
| Facteurs liés au virage économique de la Péninsule acadienne..... | 5 |
| Axes stratégiques de développement..... | 6 |
| Stratégies sectorielles | |
| Produits marins..... | 9 |
| Tourisme et culture..... | 10 |
| Fabrication de pointe | 11 |
| Ressources naturelles à valeur ajoutée..... | 12 |
| Industrie du savoir..... | 13 |
| Stratégies d'appui | |
| Capital humain | 14 |
| Réseau d'infrastructures physiques et technologiques.... | 15 |
| Gestion intégrée du territoire.... | 16 |
| Image et marketing | 17 |
| Appui aux entreprises | 17 |
| Stratégies communautaires | 18 |
| Annexes | |
| Comité de planification stratégique | 19 |
| Personnel d'Entreprise Péninsule..... | 19 |
| Le conseil d'administration | 20 |

Entreprise Péninsule, l'agence de développement économique communautaire (ADEC) de la Péninsule acadienne, a été mandatée d'élaborer et de mettre en œuvre une stratégie de développement économique communautaire pour les trois prochaines années (2004 - 2007). La stratégie devait être basée sur une approche participative, dans le but de permettre aux gens et aux collectivités de la Péninsule acadienne de jouer un rôle plus actif dans le développement économique de leur région.

C'est à cet effet que les services de trois consultants, qui avaient uni leurs forces, ont été retenus afin d'entamer le processus de planification stratégique; Jean-Guy Vienneau de JGV Consultants Inc, Rachelle Richard-Collette de RRC Consultations et Conrad LeBlanc de Pro-Résultats.

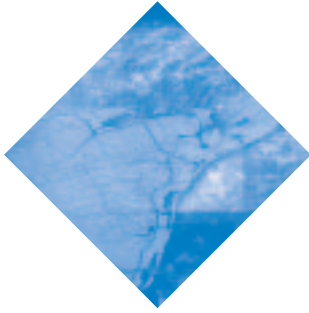
Vous retrouverez dans ce document une synthèse des principaux enjeux de la Péninsule acadienne - les atouts qu'elle possède et les défis qu'elle doit affronter – et les pistes de solutions suggérées par les divers intervenants lors du processus de consultation.

La stratégie étant maintenant élaborée, un des défis majeurs est d'en assurer sa mise en œuvre. À cet effet, Entreprise Péninsule est prête à assumer un rôle de leadership, mais elle ne peut faire cavalier seul. Il est donc primordial que tous prennent une part active dans la mise en œuvre de cette stratégie afin que la Péninsule puisse effectuer le virage nécessaire au plan économique.

Au nom du conseil d'administration d'Entreprise Péninsule, je tiens à remercier tous les intervenants qui ont participé de près ou de loin au processus de planification stratégique, les organismes qui ont accepté d'être porteurs de dossiers dans la mise en œuvre de cette stratégie, et finalement mais non le moindre, les membres du Comité de planification stratégique qui se sont assurés du bon déroulement du processus.

Votre volonté et votre leadership démontrent bien comment la Péninsule est prête à effectuer le virage requis pour devenir une région prospère!

Denis Mallet
Président



◆ LA DÉMARCHE

Étant donné que cette stratégie de développement économique devait être basée sur une approche participative, Entreprise Péninsule tenait à ce que le plus grand nombre possible d'intervenants soient engagés dans la démarche. C'est à cet effet que plus de 350 personnes ont participé à la consultation dans le cadre de ce projet.

Le conseil d'administration d'Entreprise Péninsule a lui aussi été engagé dans le développement et l'élaboration de la stratégie. Entre autres, il a nommé des membres de l'organisme et des partenaires à un comité de planification. Ce comité de planification a supervisé le processus, a guidé le personnel dans l'organisation de l'exercice et a travaillé en étroite collaboration avec les consultants.

Les consultants ont mené un processus exhaustif de consultation à partir de 16 rencontres sectorielles tenues à l'automne 2003 dans la Péninsule acadienne ainsi qu'avec la tenue de deux forums : le 1^{er} Forum aviseur de la région, tenu le 10 septembre 2003 où le processus de la stratégie a été lancé et le Forum communautaire du 12 novembre 2003, où les axes de développement stratégique ont été priorisés.

Le Comité de planification et les consultants se sont ensuite réunis à maintes reprises, pour produire cette stratégie qui présente les résultats escomptés pour les trois prochaines années (2004-2007).

◆ DONNÉES SOCIO-ÉCONOMIQUES DE LA PÉNINSULE ACADIENNE

La Péninsule acadienne est une des plus grandes régions, parmi le réseau des ADEC, qui s'étend de Grande-Anse à Néguaç, en passant par les trois grandes régions de Caraquet, Shippagan-Lamèque-Miscou et Tracadie-Sheila.

Selon Statistiques Canada (2001), la population de la Péninsule acadienne se chiffrait à 56 180 habitants, soit 7,7 % de la population totale de la province. C'est la région la plus homogène quant au fait français de la province; plus de 95 % de la population est de langue maternelle française, et c'est le foyer de la culture acadienne au Nouveau-Brunswick.

Étant donné la grandeur de son territoire, on compte également un grand nombre de communautés et de structures municipales. Au cours des dernières décennies, plusieurs communautés se sont transformées en gouvernement municipal. Cependant, près de 60 % de la population vit toujours dans des communautés non-incorporées.

◆ Voici quelques caractéristiques socio-démographiques et économiques de la Péninsule acadienne :

- Augmentation de 10,1 % du nombre d'emplois entre 1996 et 2001, soit l'équivalent de 1800 emplois. (Source : Samuel LeBreton, RHDCC)
- Diminution de 4,8 % de la population de la région entre 1996 et 2001; soit 2712 personnes de moins.
- La proportion de jeunes (moins de 20 ans) continue de diminuer, tandis que la proportion de 45 ans et plus, continue d'augmenter.
- Près de 28 % de la population de la Péninsule acadienne compte moins de neuf années de scolarité, tandis que la moyenne provinciale est de 13,8 %.
- Le taux de personnes ayant un emploi à temps plein et toute l'année est de 26 %, tandis qu'il est de 48 % pour l'ensemble de la province.
- La Péninsule acadienne affiche le plus fort pourcentage de petites entreprises et le plus faible pourcentage de grandes entreprises de la province.
- Les entreprises comptant 50 employés et plus (23 % des entreprises de la Péninsule) regroupent 83 % des emplois de la PA.
- Les emplois dans les industries primaires, comme la pêche, la tourbe et l'agriculture, sont d'une plus grande proportion que la moyenne provinciale, soit 12 % PA vs 6 % N.-B.
- Les emplois dans le domaine de la transformation sont également plus élevés : 15 % PA vs 7 % N.-B.

◆ Population de la Péninsule acadienne

Paroisses civiles

| | |
|---------------|---------------|
| Alnwick | 6566 |
| Caraquet | 1589 |
| Inkerman | 4367 |
| New Bandon | 1478 |
| Paquetville | 2649 |
| Saint-Isidore | 1785 |
| Saumarez | 6963 |
| Shippagan | 5600 |
| Total | 30 997 |

Villages

| | |
|----------------------|---------------|
| Bas-Caraquet | 1689 |
| Bertrand | 1269 |
| Grande-Anse | 853 |
| Le Goulet | 969 |
| Maisonnette | 605 |
| Néguaç | 1697 |
| Paquetville | 667 |
| Saint-Isidore | 877 |
| Saint-Léolin | 802 |
| Ste-Marie-St-Raphael | 1135 |
| Total | 10 563 |

Villes

| | |
|-----------------|---------------|
| Caraquet | 4442 |
| Lamèque | 1580 |
| Shippagan | 2872 |
| Tracadie-Sheila | 4724 |
| Total | 13 618 |

Première Nation

| | |
|--------------|------|
| Burnt Church | 1002 |
|--------------|------|

Grand total 56 180



LES FORCES PARTICULIÈRES DE LA PÉNINSULE ACADIENNE

Comme il fut souligné à maintes reprises dans le processus de consultation, des changements s'imposent dans le climat économique de la région. Néanmoins, il importe de souligner que la région possède plusieurs particularités et avantages compétitifs dont elle doit tirer profit.

La Collectivité ingénieuse de la Péninsule acadienne (CIPA) est un organisme stratégique qui pourra permettre à la Péninsule, ses intervenants et les entreprises de faire le virage vers la nouvelle économie et l'innovation.

L'Institut de recherche sur les zones côtières (IRZC) permet d'encadrer la recherche dans les différents créneaux prioritaires liés aux ressources naturelles.

La présence de **l'Université de Moncton, campus de Shippagan** et du **CCNB-PA** constituent des atouts sans pareil pour transformer une région sur le plan socio-économique.

Au cours des vingt dernières années, **l'industrie aquacole** du Nouveau-Brunswick a enregistré une croissance phénoménale et se situe en deuxième place au niveau national. D'ailleurs, l'étude GTA, préparée pour le compte de l'Association des conchyliculteurs professionnels du Nouveau-Brunswick est éloquent quant à l'importance de cette industrie pour la Péninsule acadienne. On prévoit que la valeur en débarquements pourrait augmenter de 2 millions \$ en 2002 à 25 millions \$ en 2010, résultant dans la création de 1000 emplois au N.-B. La part de la Péninsule acadienne pourrait être significative suite à l'implantation d'une stratégie pro-active dans la région.

L'industrie de la pêche représente des centaines de millions de dollars, soit plus de 112 millions \$ en débarquements en 2002, et plus de 20 % des revenus dans la Péninsule acadienne. Quoique l'on vit actuellement une période difficile dans le secteur, il demeure encore un secteur d'activité très important pour la région.

Un autre secteur de l'économie qui crée de nombreux emplois est celui de la **transformation**. Que ce soit la transformation dans le secteur des pêches, de la tourbe, des métaux, du plastique, du textile, du bleuet ou autres, il représente une partie importante des emplois de la région.

La Péninsule acadienne compte également des **attractions touristiques** et des attraits naturels de première qualité. La région compte quatre attractions cotées A ou B selon les critères provinciaux, soit le Village historique acadien, l' Aquarium et Centre Marin, le Musée des papes et le Parc écologique de Lamèque. De plus, au cours des dernières années, le secteur d'hébergement s'est accru grâce à l'ajout de plusieurs nouveaux chalets, auberges et gîtes du passant, tous reconnus pour leur cachet unique.

La **qualité de vie** de la Péninsule acadienne fait l'envie de plusieurs; elle repose sur un milieu sain et sécuritaire, où il fait bon vivre et où on a su conserver les valeurs d'une région rurale avec une forte identité. Les gens sont fiers de leur région, de leur culture, de leur langue et souhaitent préserver ces caractéristiques. Située près de la mer et de la forêt, la Péninsule acadienne présente des caractéristiques naturelles sans pareil. La culture acadienne est très présente et le développement artistique est également mis en évidence. Les écoles et les institutions post-secondaires sont d'une très grande qualité. De plus, les frais de logement et autres sont abordables.

La Péninsule acadienne compte également **d'autres institutions et structures** qui sont très importantes pour son économie et son développement social. La présence du siège social de la Fédération des caisses populaires acadiennes à Caraquet, le siège social de l'Acadie Nouvelle et Acadie-Presse, la Caisse populaire de Shippagan avec plus de 30 000 membres et plusieurs autres organismes, sont d'autant plus d'atouts qui contribuent au développement de la région.



FACTEURS LIÉS AU VIRAGE ÉCONOMIQUE DE LA PÉNINSULE ACADIENNE

On a beau identifier tous les atouts de la Péninsule acadienne et les nombreuses possibilités qui s'y présentent. On doit quand même admettre que notre région est confrontée à plusieurs défis qui viennent freiner son développement économique.

Exode de la population

La Péninsule a connu une baisse très importante de sa population au cours des dernières années dû à l'exode des jeunes et des travailleurs. Si cette tendance se maintient, elle pourrait créer des problèmes très sérieux pour les années et les générations à venir. Il est donc essentiel de développer une stratégie pour retenir les gens dans la région et renverser la tendance démographique des dernières années.

Avantages concurrentiels

Le développement économique est en tête de liste dans les priorités de plusieurs régions et la compétition est intense pour recruter de nouvelles entreprises à venir s'installer en région. Alors que la croissance s'est produite au cours des dernières années dans les régions urbaines du sud de la province, dans les régions du nord, les statistiques se font attendre. De plus, plusieurs institutions financières ont eu tendance à quitter les communautés rurales au cours des dernières années. Or, les programmes gouvernementaux à eux seuls, ne peuvent tout faire. L'investissement privé est donc d'importance capitale pour l'avenir économique de la Péninsule acadienne.

Éducation et formation

L'éducation et la formation sont sans contredit des composantes essentielles pour le développement de l'économie d'une région. On sait fort bien qu'aujourd'hui, un diplôme d'études secondaires n'est qu'un minimum et que la formation professionnelle et technique est très recherchée.

Recherche et innovation

Les provinces atlantiques et le Nouveau-Brunswick sont en retard face aux autres provinces à cet égard. Nous investissons très peu dans la recherche, le développement et l'innovation, et peu d'entreprises ont accès à des ressources pour les appuyer dans des initiatives de ce genre. Il faut toutefois garder espoir, avec l'arrivée de l'Institut de recherche sur les zones côtières (IRZC) et le financement de plusieurs projets innovateurs dans la région, la Péninsule pourrait bientôt récolter le fruit de ses efforts.

Développement durable

On sait fort bien qu'une des caractéristiques les plus intéressantes de la Péninsule acadienne est sans doute la qualité de son environnement et la présence de la forêt, de la mer et de toutes les dimensions qui accompagnent terre et mer. La question de la ruralité est donc un défi en soi : Comment atteindre l'équilibre entre le développement économique et l'importance de conserver les attraits naturels? Tout au long du processus de consultation, il y a eu unanimité de la part des intervenants de respecter l'environnement et de penser aux générations futures.

Transport des biens

Le transport des biens et des produits à l'extérieur de la Péninsule compte parmi les défis les plus importants des entreprises exportatrices de la région. En effet, lors de la grande majorité des consultations publiques, le système routier a été cité comme un obstacle majeur au développement économique de la région. Encore ici, les tendances du développement économique nous affirment que le transport est un facteur des plus importants dans la croissance économique d'une région.

Transition à la nouvelle économie

Les régions rurales du Nouveau-Brunswick sont très dépendantes des ressources naturelles et par conséquent, elles ont tendance à être plus lentes à faire cette transition qui s'avère fondamentale pour le développement économique d'une région. Partout où on a changé l'économie d'une communauté ou d'une région, il y a eu diversification et orientation vers la nouvelle économie.

AXES STRATÉGIQUES DE DÉVELOPPEMENT

Le résultat de ce travail a permis à la communauté d'affaires et aux leaders de la région d'identifier les axes stratégiques de développement qui devraient être priorisés au cours des trois prochaines années.

L'analyse que nous présentons des axes stratégiques de développement est divisée en trois parties : les stratégies sectorielles, les stratégies d'appui et les stratégies communautaires.

Dans un premier temps, nous présentons les stratégies sectorielles, une section regroupant cinq secteurs qui sont à la base du développement économique de notre région : produits marins, tourisme et culture, fabrication de pointe, ressources naturelles à valeur ajoutée et industrie du savoir.

STRATÉGIES SECTORIELLES

| Secteurs | Outil principal | Porteurs de dossier |
|--|--|---|
| Produits marins - Pêches - Aquaculture | Restructuration de l'industrie Fonds / programme d'adaptation | Mécanisme de transition |
| | Mise en œuvre des recommandations du rapport « Impact socio-économique de l'industrie conchylicole au NB » | Association des conchyliculteurs professionnels du NB |
| Tourisme & Culture | Mise en œuvre de la stratégie touristique 2002 | Association touristique de la Péninsule acadienne (ATPA) |
| | Déterminer les maîtres-d'oeuvre | Entreprise Péninsule |
| | Plan de développement culturel | Table sectorielle culturelle |
| Fabrication de pointe | Regroupement stratégique | Entreprise Péninsule |
| | Programmes de financement | Corporation au bénéfice du développement communautaire-PA (CBDC-PA) |
| | Accès à du soutien technique et physique | Entreprise Péninsule |
| Ressources naturelles à valeur ajoutée | Stratégie du bleuet | Fédération des agr. du Nord-Est (FANE) |
| | Réclamation des tourbières | Ass. des producteurs de tourbe |
| | Transformation optimale (2e et 3e) | Entreprise Péninsule |
| | Gestion de la ressource forestière | Office de commercialisation des produits forestiers du Nord |
| Industrie du savoir | Intégration des TIC | Collectivité ingénieuse de la Péninsule acadienne (CIPA) |
| | Portail de la Péninsule acadienne | |
| | Exportation des connaissances | |



AXES STRATÉGIQUES DE DÉVELOPPEMENT (SUITE)

Le second regroupement d'axes stratégiques comprend les secteurs d'appui : capital humain, infrastructure et innovation, gestion intégrée du territoire, image et marketing et appui aux entreprises.

STRATÉGIES D'APPUI

| Appui | Outil principal | Porteurs de dossier |
|---|---|--|
| Capital humain | Formation et apprentissage continu | Formation et Développement de l'emploi (FDE) et le Comité IMAT |
| | Économie sociale | Table de concertation-économie sociale |
| | Jeunesse | Entreprise Péninsule |
| Réseau d'infrastructure et d'innovation | Système routier | Forum des maires |
| | Large bande | CIPA |
| | R&D et innovation | Institut de recherche sur les zones côtières |
| Gestion intégrée du territoire | Gouvernance régionale et regroupement des services | Forum des maires |
| | Plan d'aménagement et de planification du territoire | Commission d'aménagement de la Péninsule acadienne (CAPA) |
| | Coordination efficace entre les partenaires | Entreprise Péninsule |
| Image et marketing | Campagne de promotion –PA | Entreprise Péninsule et comité de marketing |
| Appui aux entreprises | Analyser les besoins Fortifier l'Équipe PA Renforcer l'accompagnement et le soutien | CBDC-PA et Entreprise Péninsule |



AXES STRATÉGIQUES DE DÉVELOPPEMENT (SUITE)

Dans un troisième temps, nous présentons les stratégies qui ont été développées par les communautés de la Péninsule acadienne.

STRATÉGIES COMMUNAUTAIRES

| Communautés | Positionnement et outils | Avec le leadership des municipalités de chaque endroit |
|--|---|---|
| Région d'Alnwick (2000 – 2005) (incluant la consultation à Tabusintac et le forum Néguaac - Burnt Church) | Tourisme, commercial, ressources naturelles, produits à valeur ajoutée, industrie technologique, développement communautaire, collaboration inter-culturelle, développement socio-culturel | Groupe de développement d'Alnwick DSL et communautés |
| Centre Péninsule (2003 – 2006) | Saint-Isidore, Paquetville, et autres développement durable, ressources naturelles, tourisme, ressources humaines, infrastructure, recherche et développement | Concertation rurale Centre Péninsule (CRCP) et efforts des municipalités |
| Saint-Isidore (2003 – 2006) | Agro-alimentaire, tourisme, ressources naturelles (érablière et forêt), manufacturier, service de distribution (entrepôt, manutention et transport) | Corporation industrielle et commerciale |
| Grand Caraquet (2003 – 2008) | Pôle d'excellence (même technopôle) en fabrication maritime nautique Autres points : mise en marché, structure d'accueil industriel et touristique, rétention et expansion des entreprises, attractions d'investissement | Municipalités et régions avoisinantes |
| Shippagan-Lamèque -Miscou | Pas de plan de développement conjoint. Exercice de planification des priorités annuelles de la municipalité de Shippagan | Municipalités individuelles |
| Tracadie-Sheila (2000 – 2005) | Centre de services, tourisme, manufacturier | Municipalité et régions avoisinantes Ass. des gens d'affaires de Tracadie (AGAT) |

STRATÉGIES SECTORIELLES

Produits Marins

Comme il fut souligné dans les parties précédentes de la stratégie, les produits marins sont une partie importante de l'économie de la Péninsule acadienne. Autant par la valeur de ses ressources, des produits qui sont exportés que du nombre d'emplois qui sont créés par cette industrie, elle représente un secteur important qu'il faut gérer de façon rationnelle.

Stratégie de développement

Pêches

Développement intégral, solidaire et complémentaire du secteur de la capture, de la production et de la transformation des produits marins, et ce d'ici les cinq prochaines années.

Porteur de dossier : Mécanisme de transition

Temps : 5 ans

Actions :

- Former un Conseil permanent qui gère de façon efficace la mise en oeuvre d'un plan d'action commun.
- Monter un dossier pour un programme spécial sur l'adaptation et le développement durable du secteur des produits marins, pour ainsi créer un nouveau modèle de gestion intégrée.
- Organisation des états généraux des produits marins de la Péninsule acadienne. (Symposium)
- Prioriser la recherche et le développement de nouveaux produits et l'utilisation optimale des produits marins.
- Création d'un fonds d'appui pour aider aux entreprises à faire la transition vers une plus grande automatisation.
- Développement d'une marque de commerce pour la production et la mise en marché des produits émanant de la Péninsule acadienne.

Stratégie de développement

Aquaculture

L'industrie aquacole est pleinement inscrite comme partenaire clé dans le développement économique de la Péninsule acadienne.

Porteur de dossier : Association des conchyliculteurs professionnels du NB

Temps : 3 ans

Actions :

- Mettre en oeuvre les recommandations du rapport « Impact socio-économique de l'industrie conchylicole au NB », avec l'accent sur les besoins de la Péninsule acadienne:
 - Financement (rentabiliser l'industrie)
 - Infrastructures et politiques
 - Recherche appliquée
 - Mise en marché
 - Formation
- Assurer que le secteur aquacole est bien appuyé dans son développement; assurance-récolte, simplification du processus de bail.

Stratégie de développement

Pisciculture

Porteur de dossier : Ministère de l'Agriculture, Pêches et Aquaculture (MAPA)

Temps : Continu

Actions :

- Explorer les opportunités de développement en pisciculture.

Tourisme et culture

Les intervenants de l'industrie touristique s'affairent à mettre en œuvre la stratégie touristique développée en 2002. On réalise que la culture est un secteur tout aussi important pour le développement socio-économique de la région et qu'elle contribue à la fierté et à l'identité acadienne de la population. Un mariage entre le tourisme et la culture est très important pour le développement des deux groupes.

Stratégie de développement

Tourisme

L'industrie touristique de la Péninsule acadienne offre aux visiteurs des produits uniques.

Porteur de dossier : ATPA

Temps : 3 ans

Actions :

- Diffuser un calendrier d'activités électronique pour promouvoir les festivals et événements spéciaux.
- Poursuivre :
 - La mise en oeuvre de la stratégie touristique 2002.
 - L'initiative de la Route des fruits de la mer.
 - Le projet des phares d'accueil aux entrées de la Péninsule.
 - Le projet de traversier entre Grande-Anse et Paspébiac.

Stratégie de développement

Tourisme

Déterminer les maîtres-d'oeuvre. Promouvoir les expériences éco-touristiques.

Porteur de dossier : Entreprise Péninsule et Tourisme et Parcs NB

Temps : 3 ans

Actions :

- Clarifier les rôles et les ressources des partenaires afin de déterminer les maîtres-d'oeuvre.
- Promouvoir le développement d'expériences éco-touristiques.
 - Le développement des activités de la nature.
 - L'initiative « Développement touristique de l'Île de Miscou inc. »
 - La protection écologique du territoire pour soutenir l'éco-tourisme.

Stratégie de développement

Culture

La Péninsule acadienne développe sa stratégie touristique culturelle qui en fait la destination préférée des visiteurs aux Maritimes.

Porteur de dossier : Table sectorielle culturelle
Partenariat entre l'industrie culturelle et l'industrie touristique.

Temps : 5 ans

Actions :

- Officialiser la table sectorielle culturelle.
- Entreprendre une planification stratégique pour le développement du secteur culturel, avec un accent sur le tourisme.
- Organiser et accueillir le Congrès mondial acadien (CMA 2009).
- Promouvoir les festivités majeures de la saison estivale sous un slogan parapluie.
- Examiner la possibilité de développer un centre d'excellence culturelle de la PA.
- Établir un partenariat avec le ministère de l'Éducation pour développer le goût de la jeunesse envers l'art et la culture.
- Coordonner les messages et thèmes de communication entre le marketing touristique et le développement du secteur culturel.

Fabrication de pointe

L'industrie manufacturière est un secteur important pour la Péninsule acadienne. De nombreux emplois sont créés et ces emplois sont bien rémunérés. L'industrie doit faire une plus grande place à la recherche et au développement et faire appel à des pratiques innovatrices.

Stratégie de développement

Les entreprises manufacturières se regroupent stratégiquement entre elles et avec des partenaires privés et publics pour développer des produits innovateurs et des marchés créneaux.

Porteur de dossier : Entreprise Péninsule

Temps : 3 ans

Actions :

- Mettre en place une table sectorielle ou un regroupement plus formel.
- Dresser le profil des capacités entrepreneuriales et des ressources humaines de la région pour appuyer le développement de grappes stratégiques :
 - Capacités/forces.
 - Besoins en main-d'oeuvre (incl. formation).
 - Produits, matières premières et composants importées dans la région.
 - Marchés niches.
 - Possibilités et pistes d'idées .
- Cibler davantage la formation pour les employés et les chefs d'entreprises.
- Identifier clairement nos spécialités et les produits niches de calibre international que l'on peut fabriquer dans la région.
- Promouvoir une culture d'innovation et identifier des pratiques, des procédés et des technologies de fabrication de pointe qui permettront aux industries d'améliorer leur productivité.
- Établir un système de communication pour permettre aux manufacturiers de partager les frais et les services de transport (demi-charges pour même destination).
- Travailler en étroite collaboration avec le dossier de ressources humaines (IMAT).

Stratégie de développement

Les entreprises manufacturières ont accès à des programmes de financement et du capital de risque.

Porteur de dossier : CBDC-PA

Temps : 3 ans

Actions :

- Répertorier et analyser les programmes de financement favorisant des pratiques innovatrices dans les usines de fabrication.
- Accentuer l'effort pour marier les programmes pertinents aux besoins de l'industrie manufacturière.
- Promouvoir les programmes de capital de risque.

Stratégie de développement

Les nouvelles entreprises manufacturières ont accès à du soutien technique, surtout physique.

Porteur de dossier : Entreprise Péninsule

Temps : 5 ans

Actions :

- Examiner les possibilités d'établir des mails industriels, des ateliers en commun, des incubateurs d'entreprises et des centres d'appui technique.

Ressources naturelles à valeur ajoutée

On reconnaît l'importance des ressources naturelles dans l'économie de la Péninsule acadienne. Mais trop souvent, les produits sont expédiés à l'extérieur de la région pour être transformés, alors que la valeur serait plus intéressante si cette transformation était effectuée dans la Péninsule acadienne.

Stratégie de développement

Agro-alimentaire

Rentabiliser et développer le secteur tout en mettant l'accent sur la stratégie du bleuet.

Porteur de dossier : Fédération des agriculteurs du Nord-Est (représentant bleuet)

Temps : 5 ans

Actions :

- Mettre en oeuvre la stratégie du bleuet.
- Améliorer l'accès au financement (secteur en général).
- Encourager la diversification dans d'autres produits, tels que l'agriculture biologique, les produits du terroir et les pommes de terre.
- Répertorier les terres disponibles pour l'agriculture.
- Mettre sur pied un partenariat : Centre de développement et de formation agricole.

Stratégie de développement

Tourbe

En plus du développement du secteur de la tourbe, des projets de réclamation prendront de l'importance afin que les tourbières soient utilisées à des fins de développement économique dans des domaines tels que la canneberge, la foresterie et la sylviculture (2^e utilisation).

Porteur de dossier : Association des producteurs de tourbe du N.-B.

Temps : 5 ans

Actions :

- Encourager une augmentation substantielle de nouveaux produits à valeur ajoutée.
- Établir une infrastructure routière adéquate pour transporter les produits à un prix compétitif.
- Améliorer l'accès aux transporteurs et à un service de transport rentable.
- Développer de nouveaux marchés.
- Viser à la mise en oeuvre de politiques gouvernementales qui encouragent le développement de l'industrie de la tourbe (valeur ajoutée).
- Projets de réclamation.

Stratégie de développement

Foresterie et bois

Transformation optimale des produits forestiers.

Porteur de dossier : Entreprise Péninsule

Temps : 5 ans

Actions :

- Transformation secondaire et tertiaire.
- Transformation de toutes les espèces de bois.
- Développement de nouveaux produits (Encourager l'innovation).

Porteur de dossier : Office de commercialisation des produits forestiers du Nord

Temps : 5 ans

Actions :

- Plan de gestion de la forêt.
- Politiques gouvernementales uniformes.
- Éducation générale et programmes pour la bonne gestion forestière des terres privées.
- Reboisement des terres coupées à blanc.
- Coupe sélective et certification ISO des terres privées et celles de la Couronne.
- Meilleur accès au Centre de recherche sur les produits forestiers (Fredericton).

Industrie du savoir

L'industrie du savoir est un secteur économique en pleine effervescence qui contribue à la transformation de l'économie d'une région ou d'une province. Il est impératif qu'une région comme la Péninsule acadienne effectue un virage important en investissant dans cette industrie.

Porteur de dossier : CIPA

Temps : Continu

Actions :

- Examiner les besoins de la clientèle existante et des secteurs clés.
- Implanter les technologies d'information et de communication (TIC) dans les entreprises.
- Assurer que les services appropriés sont disponibles en collaboration avec les divers intervenant(e)s.
- Assurer le développement continu et l'auto-suffisance de la CIPA tout en encourageant l'appui de la communauté.
- Favoriser la vente de l'expertise des TIC à l'extérieur de la PA.

Capital humain

Les ressources humaines sont souvent considérées comme étant les ressources les plus importantes au succès des entreprises et du développement économique. Ces ressources humaines, pour qu'elles soient efficaces, doivent être gérées de façon rationnelle et formées pour les défis que rencontrent les entreprises d'aujourd'hui et de demain.

Stratégie de développement

Éducation, formation et apprentissage continu

Rétrécir l'écart qui existe entre la Péninsule et la province quant au niveau de scolarité de la population.

Porteurs de dossier : Formation et Développement de l'emploi (FDE) et le Comité Initiative de la main d'oeuvre apte au travail (IMAT)

Temps : 5 ans

Actions :

- Établir un partenariat industries-institutions d'enseignement pour développer, retenir et recruter des ressources humaines compétentes.

Autres dossiers à considérer :

- Profil des ressources humaines de la PA, le niveau d'employabilité, les expertises de la région, ainsi que les lacunes.
- Stratégie de développement du capital humain pour la région.
- Adapter les programmes de formation et de perfectionnement aux besoins de l'industrie.
- Stratégie de rétention et de recrutement des cerveaux.
- Mise en place d'une politique gouvernementale de mise en valeur de la formation (ex : Québec – 1 %).

Stratégie de développement

Économie sociale

L'économie sociale est reconnue comme partie intégrante du développement économique de la Péninsule acadienne.

Porteur de dossier : Table de concertation sur l'économie sociale

Temps : 1 an

Actions :

- Réaliser une étude sur l'impact socio-économique de l'économie sociale.
- Organiser un sommet régional sur l'économie sociale.
- Développer des outils d'accompagnement pour les entreprises d'économie sociale.

Stratégie de développement

Jeunesse

Encourager et faciliter l'intégration des jeunes dans le milieu professionnel et celui des affaires

Porteur de dossier : Entreprise Péninsule

Temps : Continu

Actions :

- Intégrer ce groupe-cible dans les diverses composantes de la stratégie, plus particulièrement le capital humain, l'innovation et l'entrepreneurship.

Réseau d'infrastructures physiques et technologiques

Pour que les industries se développent et poursuivent leur travail de développement économique de la région, il doit y avoir des routes, des technologies et des outils qui vont les appuyer. On doit donc développer un plan régional d'infrastructures physiques et technologiques qui réponde aux besoins des axes de développement économique de la PA.

Stratégie de développement | Le système routier

Porteur de dossier : Forum des maires

Temps : 5 ans (souhaitable)
10 ans (réaliste)

Actions :

- Établir un réseau routier qui permette aux entreprises de la Péninsule acadienne de transporter leurs produits à l'extérieur de la région à un prix compétitif.

Stratégie de développement | La large bande

Porteur de dossier : CIPA

Temps : 3 ans

Actions :

- Installer le système de large bande dans la PA.

Stratégie de développement | L'Institut de recherche sur les zones côtières

Porteur de dossier : IRZC

Temps : 5 ans

Actions :

- Assurer le fonctionnement réussi de l'Institut de recherche sur les zones côtières (IRZC).

Autres dossiers à considérer :

- Centre de recherche sur la gestion de l'information.
- Centre d'excellence (appui technique à l'innovation) pour les entreprises.
- Complexes Jeunesse.

Gestion intégrée du territoire

La planification du territoire permet de mettre en place les outils essentiels à une utilisation efficace et rationnelle du territoire servant de support à l'activité économique de notre région. Cette planification doit reposer sur une structure d'organisation politique et économique à repenser afin d'optimiser la participation de tous les intervenants du milieu.

Stratégie de développement

Les communautés de la Péninsule acadienne sont regroupées dans une structure de gouvernance régionale qui planifie et administre les services communs à la population.

Porteur de dossier : Forum des maires

Temps : 10 ans

Actions :

- Examiner les besoins et les bénéfices de développer une nouvelle structure en tenant compte de la réforme rurale provinciale.
- Établir des partenariats et implanter des structures formelles et informelles.

Stratégie de développement

La PA gouverne la gestion intégrée du territoire dans le cadre d'un mécanisme de gouvernance régionale.

Porteur de dossier : CAPA

Temps : 5 ans

Actions :

- Élaborer un plan d'aménagement régional basé sur un modèle de gestion intégrée du territoire.

Stratégie de développement

Une coordination efficace existe entre les divers intervenants (ex : CAPA et Entreprise Péninsule).

Porteur de dossier : Entreprise Péninsule

Temps : 1 an

Actions :

- Regrouper les partenaires pour gouverner leur plan de développement économique respectif dans les différents axes économiques.

Image et marketing

La perception que les gens ont de leur région et l'image que l'on projette à l'extérieur sont des facettes importantes dans le développement économique d'une région. Pour encourager ceux ayant le potentiel d'investir dans la Péninsule, il est important d'avoir un plan de marketing qui promouvoit la région de façon stratégique.

Stratégie de développement

La Péninsule acadienne est un milieu prospère et rentable qui incite les investissements.

Porteur de dossier : Entreprise Péninsule

Temps : 1 an

Actions :

- Examiner les points clés qui peuvent être améliorés à court terme afin de rehausser l'image externe.
- Promouvoir les forces économiques tout en visant des résultats concrets par l'entremise de la stratégie de développement économique.
- Développer des activités de marketing à court terme.
 - Trousse de recrutement et d'accueil aux nouveaux arrivants.
 - Profil de la région avec ses caractéristiques spécifiques et ses opportunités d'affaires.
- Voir à la formation d'un comité de marketing.
- Élaborer une campagne promotionnelle de la Péninsule acadienne.

Appui aux entreprises

Le développement d'une économie prospère passe par des programmes d'appui et d'accompagnement des entreprises, autant pour celles qui sont déjà en opération que celles que l'on prévoit démarrer.

Stratégie de développement

Comblen les besoins de la présente clientèle et des secteurs-clés pour encourager des opportunités spécifiques.

Porteurs de dossier : CBDC-PA et Entreprise Péninsule

Temps : 1 - 2 ans

Actions :

- Analyser les besoins des entreprises dans les secteurs stratégiques tout en considérant le potentiel de développement ainsi que les ressources disponibles.

Stratégie de développement

Utilisation optimale des ressources disponibles et meilleure cohésion entre les divers intervenants économiques.

Porteurs de dossier : CBDC-PA et Entreprise Péninsule

Temps : 1 - 2 ans

Actions :

- Evaluer les services présentement offerts et déterminer les actions à entreprendre pour mieux combler les besoins existants et futurs.
- Renforcer le fonctionnement des partenaires sous le titre d'Équipe Péninsule.

Appui aux entreprises (suite)

Stratégie de développement

L'entrepreneuriat fait partie de la culture de la région.

Porteurs de dossier : CBDC-PA et Entreprise Péninsule

Temps : 3 ans

Actions :

- Renforcer le service d'accompagnement et de soutien de l'entrepreneuriat.
- Développer un partenariat avec le conseil scolaire pour les programmes d'entrepreneuriat et de promotion des affaires.
- Assurer l'implication des jeunes dans le processus.

STRATÉGIES COMMUNAUTAIRES

Le troisième type de stratégies qui vient compléter la grande stratégie de développement économique de la Péninsule acadienne englobe les stratégies communautaires. En prenant une approche de développement économique communautaire (DEC), la Péninsule acadienne, comme grande région économique, pourra bâtir sur les forces des sous-régions et créer une plus grande capacité collective.

Stratégie de développement

Synergie régionale

Porteur de dossier : Forum aviseur

Temps : 1 - 3 ans

Actions :

- Liens entre les deux niveaux de stratégies (présentations et communication).
- Encourager la collaboration et les partenariats pour dossiers spécifiques (priorités de la stratégie).

Stratégie de développement

Appui aux stratégies locales

Porteur de dossier : Forum aviseur

Temps : 1 - 3 ans

Actions :

- Encourager les communautés à tenir à jour leur planification stratégique.
- Appuyer les priorités de développement locales en fonction de la vision régionale.

◆ Comité de planification stratégique

Denis Mallet

Président

Entreprise Péninsule

Richard Doiron

Vice-président

Entreprise Péninsule

Bernard Morin

Secrétaire

Entreprise Péninsule

Roger Robichaud

Directeur exécutif

Entreprise Péninsule

Albertine Cormier

Agente de développement

APÉCA

Jacques Soucy

Coordonnateur provincial des ADEC

Entreprises Nouveau-Brunswick

Michel LeBlanc

Consultant en programmes

Formation et Développement de l'emploi, PA

Aldrice Doiron

Chargé de projets

Entreprises Nouveau-Brunswick

Nicole Savoie

Directrice régionale

Formation et Développement de l'emploi, PA

Marie-Marthe Mallet

Adjointe administrative

Entreprise Péninsule

Karin Larsson

Agente de développement

Entreprise Péninsule

◆ Personnel d'Entreprise Péninsule

Roger Robichaud

Directeur exécutif

Karin Larsson

Agente de développement

Marie-Marthe Mallet

Adjointe administrative

Sylvie Chiasson

Secrétaire administrative

Diane Carey

Coordonnatrice de l'entrepreneuriat jeunesse

Bernard Savoie

Agent de développement et des communications

Ghislain Thibodeau

Agent de développement de la main-d'œuvre

◆ Le conseil d'administration

Entreprise Péninsule est dirigée par un conseil d'administration de 14 membres, chacun représentant les différents secteurs d'affaires et les différentes régions de la Péninsule acadienne. De plus, les trois paliers gouvernementaux sont représentés.

Exécutif

Denis Mallet, *Président*
Tourbe

Fafard Peat Moss
Inkerman, NB

Bernard Morin, *Secrétaire*
Plastique

Thermopak
Shippagan, NB

Richard Doiron, *Vice-président*
Jeunesse

Irénée Doiron et Fils
Paquetville, NB

Joanne Cormier-Baldwin, *Trésorière*
Pêches

Produits Océaniques Canadiens
Grande-Anse, NB

Directeurs, directrices

Rhéaldine Robichaud
Tourisme

Complexe Les Deux Rivières
Tracadie-Sheila, NB

Jean-Yves Daigle
Recherche et innovation

Institut de recherche sur les zones côtières inc.
Volet tourbières
Shippagan, NB

Roch Chiasson
Économie du savoir

Cube Automation
Tracadie-Sheila, NB

René Friolet
Service à l'industrie

Friolet Services Maritimes
Caraquet, NB

Amédée Savoie
Aquaculture

La Maison Beausoleil
Néguac, NB

Léo-Paul Pinet
Économie sociale

Centre de bénévolat de la Péninsule acadienne
Caraquet, NB

Armand Caron
Formation et ress. humaines

Université de Moncton, Campus de Shippagan
Shippagan, NB

Denis McGraw
Manufacturier

Moulin McGraw Sawmill Ltd
Losier Settlement, NB

Eugène Chiasson
Agriculture

Serres chez Eugène
Lamèque, NB

Jacques Dugas
Métal

Dugas Équipement Ltée
Caraquet, NB

Paliers gouvernementaux

Gildard Chiasson
*Forum des maires
de la Péninsule acadienne*

Albertine Cormier
*Agence de
développement économique
du Canada atlantique (APÉCA)*

Jacques Soucy
Entreprises Nouveau-Brunswick



Agence de développement économique communautaire

439, rue du Moulin
C.P. 3666
Succ. Bureau chef
Tracadie-Sheila (Nouveau-Brunswick)
E1X 1G5

Tél. : (506) 395-2261
Télec. : (506) 395-5672