

La Péninsule acadienne

au coeur de vos affaires!

Nos jeunes, notre force ouvrière de demain

Raymond Arsenault, directeur exécutif d'Entreprise Péninsule

Le ministère des Ressources humaines et de Développement social Canada estime qu'en 2011, environ 41 % de la force ouvrière sera âgée entre 45 et 64 ans, comparativement à 29 % en 1991. Les entreprises manufacturières au Nouveau-Brunswick estiment que la moitié de leur force ouvrière sera à l'âge de la retraite dans les prochains cinq à sept ans. Il va de même pour ceux de la Péninsule acadienne

Considérant les statistiques démographiques d'aujourd'hui, il est un fait fondé que l'âge moyen de la population canadienne en général augmente et que la force ouvrière vieillit à un rythme alarmant.

Selon Statistique Canada, en 2001, quatre ans après avoir terminé leur secondaire, 33 % des jeunes de 20 à 22 ans avaient participé à des programmes universitaires, 36 % à des programmes de niveau collégial, alors que 10 % décrochaient avant de compléter une douzième année.

Selon le site Internet de Statistique Canada : *Ce que les jeunes pensent que leurs parents attendent d'eux semble aussi avoir de l'importance lorsqu'il s'agit de faire des études postsecondaires. Les jeunes Canadiens qui avaient l'impression que leurs parents s'attendaient à ce qu'ils aillent au collège ou à l'université étaient beaucoup plus susceptibles de le faire que ceux qui croyaient que leurs parents ne s'attendaient pas à ce qu'ils poursuivent leurs études au-delà du secondaire (67 % comparativement à 34 %).*

suite à la page 2

 **Entreprise Péninsule**

Agence de développement économique communautaire

Mission néo-brunswickoise en Asie :

Marché prometteur pour les transformateurs de produits de la mer

Le ministère des Pêches Nouveau-Brunswick a organisé, à la fin octobre 2006, une mission en Asie dans le but de promouvoir nos produits de la mer, trouver de nouveaux marchés et développer les marchés actuels.

C'est lors d'un dîner que le ministre des Pêches, Rick Doucet a eu l'occasion de discuter — avec l'ambassadeur du Canada au Japon — des enjeux commerciaux entre le Nouveau-Brunswick et le Japon. De plus, au cours de cette mission, la délégation

a participé au plus grand salon commercial asiatique des produits de la mer : *The China Fisheries and Seafood Expo* à Qingdao.

Outre les employés du gouvernement, des représentants de la Péninsule acadienne participèrent à la mission : Roger Foulem Pêcheries GEM Ltée; Lynn Albert LA Trading; Rémi Roussel Pêcheries St-Paul Ltée; Paul Boudreau McGraw Seafood Ltd et Joël Thibodeau d'Entreprise Péninsule. *(suite à la page 2).*



Vol. 4, n° 1, février 2007

Dans ce numéro :

| | |
|--|----------|
| <i>Regardez aller les PME de la Péninsule acadienne.....</i> | <i>3</i> |
| <i>Wanita McGraw est ancienne de l'année.....</i> | <i>4</i> |
| <i>Qui achètera votre entreprise ?.....</i> | <i>6</i> |
| <i>Formation entrepreneuriale</i> | <i>7</i> |
| <i>Création de l'Agence Bleuets NB Blueberries.....</i> | <i>7</i> |
| <i>Eco Technologies : entreprise de l'année.....</i> | <i>9</i> |

Nos jeunes, notre force ouvrière de demain

Suite de la page 1

Dans le premier rapport du groupe de travail sur l'Autosuffisance du Nouveau-Brunswick, la section productivité se lit : *Pour attirer ou conserver des travailleurs, les employeurs qui ont besoin de gens de métiers ou de professionnels devront payer des salaires comparables aux endroits qui leur font la concurrence. Les propriétaires des entreprises manufacturières acceptent cette réalité, mais pour payer des salaires comparables aux concurrents, ils sont conscients qu'ils doivent augmenter leur productivité.* La majorité d'entre eux sont en train d'installer une culture de meilleure productivité à l'intérieure de leur entreprise. Ils travaillent avec les différentes agences gouvernementales qui leur offrent toute une panoplie de programmes qui permettra l'embauche de spécialistes. Ces programmes, on l'espère, permettront aux fabricants industriels d'être plus concurrentiels sur le marché. Il reste maintenant à commencer le processus de recrutement de futurs employés pour combler le vide qui verra avec la retraite inévitable de 50 % de leurs forces ouvrières au cours des prochains cinq à sept ans. Il est donc évident que la force ouvrière des prochains cinq à sept ans réside actuellement dans nos écoles secondaires.

Il existe toujours une conception qu'il n'y a pas d'emplois de qualité dans la Péninsule et qu'on doit s'exiler pour trouver un emploi convenable. Cette conception est parfois partagée par les écoliers qui sont souvent influencés par leurs confrères, leurs parents et même leurs enseignants. Elle est également basée sur les nouvelles transmises des médias, les statistiques, les discussions de cafés et les expériences du passé. Nous avons, dans la Péninsule acadienne au-delà de 200 entreprises manufacturières qui emploient des personnes qualifiées dans tous les corps de métiers traditionnels tels que ingénieurs, techniciens, soudeurs, électriciens, charpentiers et autres. Il y en a parmi ceux-ci qui sont constamment à la recherche d'employés qualifiés et qui ont de la difficulté à combler des postes vacants. Au cours des prochains cinq à sept ans, il y aura une pénurie d'employés qualifiés qui va entraver les efforts de développement économique puisqu'il sera difficile de maintenir les entreprises existantes et en développer ou en attirer de nouvelles dans la région.

Les jeunes et le développement de la main-d'œuvre ont toujours été une priorité pour Entreprise Péninsule. C'est donc pourquoi nous appuyons fortement nos initiatives en place depuis quelques années.

Les commentaires qui précèdent ont pour but de connaître votre opinion — à savoir s'il y a un intérêt à amorcer un dialogue sur le sujet. Ce dialogue devrait inclure les écoliers des 11 et 12ième année des écoles secondaires de la Péninsule, leurs parents, leurs enseignants et les représentants de l'industrie manufacturière.

Nous vous prions de nous communiquer vos commentaires sur ce sujet. ■

Raymond Arsenault, directeur exécutif
raymond.arsenault@ent-peninsule.ca

Mission néo-brunswickoise en Asie

Suite de la page 1

Voici quelques commentaires des participants :

Roger Foulem, Pêcheries GEM Ltée : « J'ai participé à plusieurs missions au cours des années et je peux dire que celle-ci fut de loin la plus enrichissante. J'ai vu des choses qui cadrent très bien dans ma vision. Je veux augmenter ma production de produits à valeurs ajoutées et j'ai eu l'occasion de voir comment ils faisaient ça là-bas [Chine et Japon]. »

Paul Boudreau, McGraw Seafood : « En plus d'établir de nouveaux contacts en Chine, un acheteur s'est montré intéressé à visiter nos installations avant le début de la saison de crabe pour explorer les occasions d'affaires. La réception à l'ambassade nous a permis de rencontrer les acheteurs japonais de raves de hareng. Ceux-ci ont été très réceptifs sur nos préoccupations et nous avons discuté de la possibilité de former un comité pour évaluer la tendance du marché et par conséquent, le prix qui nous est offert. »

23 et 24 février 2007 :

Sommet provincial sur les pêches

Le ministre des Pêches, Rick Doucet, a entrepris une série de consultations régionales auprès de l'industrie des pêches et de la transformation des produits marins du Nouveau-Brunswick. Ces consultations ont pour but de mieux comprendre les problèmes, les perceptions ainsi que les préoccupations auxquels l'industrie a dû faire face aux cours des dernières années.

Un sommet provincial sur les pêches, découlant des consultations régionales, se tiendra à Moncton les 23 et 24 février prochain. Ce sommet est conjointement organisé par le ministère des Pêches et Océans (MPO) et le ministère des Pêches Nouveau-Brunswick. Le but du sommet sera de rallier les différents intervenants de l'industrie et les organismes gouvernementaux autour d'une vision commune afin d'entamer la restructuration de l'industrie au Nouveau-Brunswick. ■

Regardez aller les PME de la Péninsule acadienne!

Atelier PMC Ltée de Shippagan

Atelier PMC Ltée de Shippagan : Rénald Paquet tire sa révérence



Rénald Paquet

Après 29 ans à la barre de l'entreprise Atelier PMC Ltée de Shippagan, monsieur Rénald Paquet prend sa retraite. C'est en 1978 que monsieur Paquet fonda son atelier d'usinage où y travaillent

aujourd'hui de dix à quinze employés. Le conseil d'administration d'Entreprise Péninsule lui souhaite une excellente retraite.

Acquérir Atelier PMC Ltée de Shippagan : pourquoi pas?

Denis Duguay, Frédéric Doucet et Robert Robichaud se sont découvert un intérêt commun : acquérir une entreprise existante dans la Péninsule acadienne « ayant un potentiel de croissance ». Lorsque le propriétaire de Atelier PMC annonça qu'il se retirait, Robert, Frédéric et Denis scrutèrent l'entreprise, discutèrent... et firent une offre à Rénald Paquet : ils sont propriétaires de Atelier PMC depuis le 1^{er} janvier 2007.

Reprendre la tête d'une équipe



Frédéric Doucet, Denis Duguay et Robert Robichaud, propriétaires de Atelier PMC Ltée de Shippagan

Acquérir une entreprise existante, c'est avant tout reprendre la tête d'une équipe. Dix personnes travaillent en permanence à Atelier PMC et les propriétaires prévoient que le nombre d'employés passera à 15 dans les prochains mois. « Dès notre arrivée, on a réuni l'équipe pour nous présenter. Par la suite, on a donné la chance à l'équipe de se présenter afin d'avoir une idée sur leurs compétences, leurs personnalités et leurs besoins. Le premier mois, c'est une période d'observation - pour apprendre comment se déroule le quotidien de l'atelier - et d'ajustement - pour prendre des actions à court terme », indique Denis Duguay.

« On a des employés qui sont ici depuis 15, 20 et 30 ans. Les employés ont des formations techniques collégiales en machinage, soudeur ou monteur qui se donnent entre autres au CCNB-Bathurst.

Comme bien des entreprises de la Péninsule aca-



Gaëtan Kenny, machiniste depuis 1989 à PMC

dienne, nous risquons de perdre la relève aux mains de l'Alberta. Notre défi est de garder nos employés en les rémunérant adéquatement, mais surtout en créant un environnement de travail intéressant, stimulant et attachant. On leur a expliqué nos objectifs à court, moyen et long terme et leur rôle pour les atteindre. Notre philosophie est d'impliquer les employés dans nos décisions et de les écouter. On a déjà commencé à mettre en place des nouvelles méthodes de travail et les employés participent - ils se sentent impliqués », mentionne Frédéric Doucet.

L'art des choix : oser

Atelier PMC manufacture une vaste gamme de produits pour, entre autres, l'industrie de la tourbe, des pêches et des usines de transformation. Que ce soit pour une seule pièce d'équipement ou pour une production en série, Atelier PMC a l'expertise et l'équipement nécessaire.

Le choix d'acquérir Atelier PMC s'est fait parce que Denis, Robert et Frédéric y voient un potentiel de croissance.

Tout en maintenant leur marché initial, qui est l'industrie de la tourbe, les propriétaires visent à moyen terme d'étendre leur marché à l'extérieur du Nouveau-Brunswick et à long terme, conquérir le marché de l'Ouest canadien et de la côte est des États-Unis. Comment ? En innovant et en ajoutant une nouvelle gamme de produits manufacturés pour les bâtiments commerciaux et industriels, à titre d'exemple.

Une croissance planifiée avec les employés

Les propriétaires mentionnent qu'innovation et employés vont de pair à Atelier PMC : l'un ne va pas sans l'autre. Pour y arriver, Frédéric indique qu'ils utilisent le principe du « *Lean Manufacturing* » à cinq étapes par **Womack et Jones**. Les 5 principes du « *Lean Thinking* » sont les suivants : (1) Spécifier ce qui fait ou crée de la valeur pour le client; (2) Identifier le flux de valeur; (3) Favoriser l'écoulement du flux; (4) Tirer les flux; (5) Viser la perfection.

Le capital humain

Frédéric Doucet est technologue en génie industriel et voit entre autres à l'amélioration des performances. Denis Duguay s'occupe de la gestion des affaires, des finances et de la comptabilité. Robert Robichaud fait la gestion des projets et la gestion sur le terrain. ■



Camp Entrepreneurship Jeunesse

Le 3^e Camp Entrepreneurship Jeunesse fut, encore une fois, un réel succès! 25 jeunes des quatre écoles secondaires de la Péninsule acadienne s'étaient donnés rendez-vous à l'Université de Moncton, campus de Shippagan les 3, 4 et 5 novembre dernier.



Ils ont eu la chance de découvrir le monde de l'entrepreneuriat au travers d'ateliers, de visites d'entreprises ou de jeux.

Une quatrième édition est prévue pour l'automne 2007. ■

Programme SEED-Entrepreneurship

Vous connaissez des jeunes étudiants qui désirent démarrer leur petite entreprise l'été prochain? Le programme SEED-Entrepreneurship peut leur fournir un prêt, sans intérêt, jusqu'à 3 000 \$. De plus, si l'étudiant rembourse son prêt avant le 15 octobre, celui-ci peut se voir récompenser le 1/3 de son prêt! Pour obtenir un formulaire, communiquez avec nous au 395-2261 ou avec le ministère de l'Éducation postsecondaire, Formation et Travail du N.-B. ■

Banquet de la Faculté d'administration de l'Université de Moncton : Wanita McGraw est ancienne de l'année



C'est à Wanita McGraw de Tracadie-Sheila que revient cette année le titre d'ancienne de l'année de la Faculté d'administration. Elle a reçu cet honneur le 27 janvier dernier lors du banquet annuel de la faculté à l'Université de Moncton. Associée au cabinet comptable Losier, Doiron, Benoit, McGraw, Wanita se dit heureuse d'être revenue dans la Péninsule acadienne. Elle avait tout de même une carrière florissante

Diane Carey reçoit le Prix des jeunes leaders du Canada rural

Madame Carey se démarque de part son implication et son dévouement au retour de jeunes professionnels dans la Péninsule acadienne avec l'initiative *Je reviens! J'y reste!*

Son travail acharné ainsi que sa détermination lui ont valu le titre de « Récipiendaire du Prix des jeunes leaders du Canada rural », catégorie innovation, en février 2007.



En collaboration avec plusieurs partenaires importants, elle a également mis sur pied de nombreuses activités de réseautage pour les jeunes entrepreneurs de la région ainsi qu'un camp annuel d'entrepreneurship jeunesse. Le conseil d'administration et l'équipe d'Entreprise Péninsule félicitent Diane pour son prix ainsi que pour son excellent travail. ■

Je reviens! J'y reste!

Les 5 et 6 mai 2007 se déroulera la 4^e édition de *Je reviens! J'y reste!* au Complexe les Deux Rivières à Tracadie-Sheila. La période de recrutement des participants est amorcée et nous invitons les jeunes diplômés postsecondaires désirent de revenir chez nous à s'inscrire au www.ent-peninsule.ca. Places limitées et inscription obligatoire. ■



■

5 à 7 des jeunes entrepreneurs :

Le Nettoyeur vert accueille les Jeunes entrepreneurs de la Péninsule acadienne

Marc Michaud propriétaire du Nettoyeur Vert de Ship-pagan accueillait les jeunes entrepreneurs de la Péninsule dans le cadre des 5 à 7 mensuels, le 18 janvier dernier. Monsieur Rénaud Paquet, ancien propriétaire de Atelier PMC, s'est adressé aux invités. Il a présenté le cheminement de sa carrière à la barre de l'entreprise avec son frère Michel.



Le 18 janvier, le Nettoyeur vert accueillait les jeunes entrepreneurs de la Péninsule acadienne. Raymond Arseneau d'Entreprise Péninsule, Rénaud Paquet conférencier invité et Marc Michaud, propriétaire Nettoyeur Vert

« L'importance d'une réussite réside dans le respect de tes employés et de ta clientèle. Si tu veux qu'elle te soit fidèle, tu dois en retour lui fournir ce qui se fait de mieux. Le succès d'une entreprise ne se fait pas avec des diri-

geants seulement, peu importe comment ils sont mais tes employés sont une grosse partie de la clé de ton succès »,

mentionne monsieur Paquet.

On aurait souhaité que tous les jeunes entrepre-

neurs puissent entendre le message qu'il a livré, mais ceux et celles qui y étaient ont grandement apprécié.

Citation du jour :

« La gestion c'est plus que des chiffres. C'est aussi et avant tout des relations humaines. On a beau avoir les meilleures machines, la meilleure technologie, le meilleur troupeau, c'est encore des gens qui vont faire vivre et survivre une entreprise. »

Prochains 5 à 7 des jeunes en affaires

En collaboration avec la CBDC-Péninsule acadienne, la programmation des activités pour les jeunes en affaires se poursuit de plus belle en 2007. Une invitation spéciale est lancée aux gens d'affaires d'expérience de la Péninsule acadienne afin de venir partager avec notre relève. Bienvenue à tous !

13 février 2007

5 à 7
Nikko Vidéo
25, boul. St-Pierre Ouest
Caraquet

27 mars 2007

Déjeuner-causerie
(7 h 30), Cabane à sucre
Érablière du Village,
1871, rue Bellechasse
Paquetville

24 avril 2007

5 à 7
La Roue du Capitaine,
34, rue du Ruisseau,
Lamèque

Pour plus de renseignements ou pour vous inscrire, communiquez avec Diane Carey au 395-2261 ou par courriel à diane.carey@ent-peninsule.ca ■

Entreprises Nouveau-Brunswick : Lamtrac International est honorée au banquet de reconnaissance de l'innovation

Quinze entreprises du Nouveau-Brunswick ont été honorées à l'occasion du banquet de reconnaissance de l'innovation organisé par le gouvernement du Nouveau-Brunswick à Fredericton le 17 octobre 2006. Elles ont chacune été sélectionnées par une agence du Réseau Entreprise de la province en raison de leur remarquable capacité d'innover et d'accroître leur productivité.



La cérémonie de remise des prix a eu lieu le premier jour de la Semaine de la PME, qui souligne annuellement la contribution des 26 000 petites et moyennes entreprises néo-brunswickoises à l'économie provinciale.

« Il est important que notre gouvernement souligne le mérite de ces entreprises et les fasse valoir en tant qu'exemples à suivre au Nouveau-Brunswick », a déclaré le ministre d'Entreprises Nouveau-Brunswick, Greg Byrne.

Il poursuit : « Nous voulons créer une synergie, une façon innovatrice d'aborder la création d'emploi et la croissance. »

Parmi ces entreprises lauréates, nous voulons souligner la reconnaissance reçue par Lamtrac International de Lamèque. La photo nous montre monsieur Denis Gauvin, un des propriétaires de Lamtrac International, qui reçoit son prix des mains du ministre d'Entreprises Nouveau-Brunswick, l'honorable Greg Byrne. Le conseil d'administration félicite Lamtrac pour l'honneur reçu. ■

Qui achètera votre entreprise ?

Saviez-vous que 81 % des entreprises en Atlantique sont des entreprises familiales, et que la plupart des chefs d'entreprises ont plus de 50 ans et voudront vendre leur entreprise au cours des 5 à 10 prochaines années?

Une recherche de la CIBC démontre que plus de 1,2 trillions de dollars de transactions seront impliqués dans la vente d'entreprises au cours des dix prochaines années.

Si vous êtes propriétaire d'une entreprise et vous n'avez pas planifié la transition

de celle-ci, il est maintenant le temps de le faire. Il n'est jamais trop tôt pour la mise en place d'un plan successoral.

Si vous considérez vendre votre entreprise à un membre de votre famille ou à un employé, et que vous désirez des renseignements sur la procédure à suivre, n'hésitez pas à communiquer avec un représentant d'Entreprise Péninsule au 395-2261.

Nous pouvons vous mettre en contact avec des professionnels qui pourront vous aider à faciliter cette démarche. ■

SNA Machinery s'installe dans la Péninsule acadienne

Nous avons appris que monsieur Roch Chiasson directeur général de Cube Automation fait équipe avec la société néerlandaise *Slootweg Machinery* afin d'installer la firme *SNA MACHINERY* dans le Parc industriel de Tracadie-Sheila.

Chapeautée par Cube Automation, *SNA MACHINERY* est une entreprise canadienne qui fera la mise en marché et l'assemblage de machineries destinées dans l'ensemble à l'industrie du terreau nord-américaine.

Également, *SNA MACHINERY* offrira un large éventail de services et de produits à l'industrie de la tourbe, du compost et du paillis. *SNA MACHINERY* s'installe au cœur des activités de l'industrie de la tourbe en Amérique du Nord, et assurera un service de livraison fort rapide en Amérique du Nord en ayant des pièces et des composantes en inventaire. C'est la première division de *Slootweg Machinery* en Amérique du Nord.

En plus de l'expertise de Cube Automation et des possibilités d'affaires en Amérique du Nord, la main-d'œuvre qualifiée et productive du Nord-Est du Nouveau-Brunswick a aussi fait balancer le choix d'installer *SNA MACHINERY* dans la région.

Le nombre d'emplois créés progressera selon les projets, pouvant varier de quatre à huit durant les deux premières années. « Notre défi sera de rapatrier la main-d'œuvre qualifiée et expérimentée du Nord-Est actuellement dans l'ouest canadien », indique Roch Chiasson, ing.

Les activités de *SNA MACHINERY* commenceront sous peu et l'équipe d'Entreprise Péninsule souhaite le meilleur des succès à monsieur Chiasson. ■

Industrie du bleuet : Création de l'Agence Bleuets NB Blueberries

L'association des producteurs du bleuet sauvage du Nouveau-Brunswick a adopté une nouvelle appellation et structure : « Agence Bleuets NB Blueberries ». Sa mission sera de faire progresser l'industrie du bleuet néo-brunswickoise.

Les régions du Nord-Est, du Sud-Est et du Sud-Ouest de la province sont respectivement représentées par Gail Savoie-Doucet à la vice-présidence; Benoit Savoie et Joseph Doris Savoie à titre de directeurs.

Rappelons que l'industrie du bleuet a connu une année record en 2006. Les producteurs de la Péninsule acadienne ont récolté environ 15 millions de livres, ce qui correspond à 65 % de la production provinciale.

Les revenus bruts s'élèvent à plus de 12 millions de dollars dans la Péninsule. Cette dernière a 14 000 acres disponibles pour la culture du bleuet sauvage et 5 000 acres additionnels sont actuellement en développement. L'objectif des producteurs est d'augmenter leur production de 2 000 livres à 3 000 livres par acre. Un beau défi à relever... ■



Formation entrepreneuriale Cours offerts dans la Péninsule acadienne

Aptitudes des gestionnaires à communiquer efficacement

Date : vendredi 23 février

Lieu : Motel Super 8 de Caraquet

Heure : 8 h 30 à 16 h 30

Animateur : Laurie Bourque

La tenue de livre en toute simplicité

Date : mardi 20 mars

Lieu : Restaurant Chez Raymond à Neguac

Heure : 8 h 30 à 16 h 30

Animateur : Nancy Gamelin-Légère

Techniques de vente—niveau II

Date : mardi 17 avril

Lieu : Complexe Les Deux Rivières à Tracadie-Sheila

Heure : 8 h 30 à 16 h 30

Animateur : Isabelle Butler-Amulet

Gestion du stress

Date : mercredi 9 mai

Lieu : Motel Brise Marine à Shippagan

Heure : 8 h 30 à 11 h 30

Animateur : Pro-Résultats

Pour plus de renseignements ou pour vous inscrire, communiquez avec Ghislain Comeau au 395-2261 ou par courriel à ghislain.comeau@ent-peninsule.ca
Le site Internet : www.profitlearn.com ■

Plonger dans l'océan : Nos huîtres une richesse!



On y lit qu'une huître prend plus d'un gallon d'eau à l'heure dans ses branchies pour absorber les minéraux et nutriments dont elle a besoin pour se développer.

La revue Living de Martha Stewart de décembre 2006 mentionne les délices que sont les huîtres.

L'article souligne que le goût d'une huître crue se compare à une plongée dans l'océan pendant une journée chaude, soit rafraîchissante, tonifiante, allant jusqu'à donner même un goût d'aventure.

Dans la variété d'huîtres, la prestigieuse revue mentionne celles de Neguac et celles de Caraquet.

Bravo à Amédée Savoie de la Maison Beausoleil et bon succès pour l'année 2007 à tous les entrepreneurs du secteur aquacole de la Péninsule acadienne. ■

Membres du conseil d'administration d'Entreprise Péninsule : Des gens occupés, mais qui s'impliquent!

La semaine de la PME :

Merci aux membres du conseil d'administration d'Entreprise Péninsule

C'est un succès qu'a connu la semaine de la PME en octobre dernier dans la Péninsule acadienne. Les gens d'affaires de la Péninsule ont pu s'y faire de nombreux contacts tout en ayant l'occasion d'assister à des petits déjeuners, des conférences et un banquet.



Au lancement de la programmation, qui se tenait à l'Institut de recherche sur les zones côtières (IRZC) à Shippagan, plus de 90 personnes y participaient. Ces derniers visitèrent l'IRZC et Entreprise Péninsule remercie madame Hélène Castonguay et monsieur Gastien Godin pour leur excellente collaboration. On voit sur la photo monsieur Jean-Yves Daigle, membre du conseil d'administration, qui discute avec des participants.

Le conférencier du banquet Jeunes entrepreneurs – banquet organisé avec brio par la jeune équipe de la CBDC Péninsule acadienne – fut monsieur Richard Doiron, membre du conseil d'administration.

Le 19 octobre, plus de 50 personnes assistaient au déjeuner-causerie organisé par monsieur Eugène Chiasson, président de la chambre de commerce de Lamèque et membre du conseil d'administration d'Entreprise Péninsule. Monsieur Bertin Gauvin présenta un rapport de la coalition sur la viabilité de l'environnement pour la région Shippagan-Lamèque-Miscou.

Messieurs Amédée Savoie et Marcel Cyr organisèrent un déjeuner-causerie le 17 octobre dernier à Neguac dont le conférencier invité était Joël Thibodeau, coordonnateur de secteurs d'Entreprise Péninsule. Le coordonnateur présenta Entreprise Péninsule ainsi que les services offerts aux entreprises de la Péninsule acadienne. ■



C'est monsieur Jacques Dugas, vice-président du conseil d'administration, qui a donné le coup d'envoi de la semaine de la PME.



Lors du lancement de la semaine de la PME, l'Acadie Nouvelle remettait – lors d'un tirage parmi les entrepreneurs présents – une publicité de 500 \$. C'est l'entreprise Kalko Technologie qui l'a remportée.

Opération Nez Rouge et « J'appuie un étudiant du CCNB-PA » : Léo-Paul Pinet, un homme de cœur!

Monsieur Léo-Paul Pinet, membre du conseil d'administration d'Entreprise Péninsule, était le président d'honneur de la campagne 2006 d'Opération Nez Rouge dont la mission est de sensibiliser la population aux dangers de la conduite en état d'ébriété.

Monsieur Pinet est une personne très engagée dans la Péninsule. En plus de ses fonctions de directeur général du Centre de bénévolat de la Péninsule acadienne, il est coprésident de la campagne de financement du Collège communautaire du

Nouveau-Brunswick de la Péninsule acadienne qui a pour slogan :

« J'appuie un étudiant
du CCNB-PA ».

Les fonds de cette campagne permettent d'aider les étudiants à poursuivre leurs études collégiales dans la région.

Bravo aussi à madame Thérèse Finn McGraw, directrice du CCNB-PA, à monsieur Jean-Marie Pelletier, directeur régional ainsi qu'à monsieur Basile Robichaud, coprésident de cette campagne de souscription. ■



Léo-Paul Pinet, directeur général du Centre de bénévolat de la Péninsule acadienne

L'Askania accoste dans la Péninsule acadienne : Dugas Équipement était prêt à l'accueillir

Le 25 novembre dernier, le port de Caraquet accueillait l'Askania - un navire de fort tonnage - afin d'y charger huit conteneurs fabriqués par Dugas Équipement de Caraquet. Destinés aux îles françaises de Saint-Pierre-et-Miquelon, ces conteneurs ont été construits à Caraquet de juin à octobre par 25 employés de Dugas Équipement et serviront à un grossiste du pétrole.

Le propriétaire de Dugas Équipement, Jacques Dugas, était très heureux de voir ce géant des mers aussi près de son usine : « Notre port de mer est une porte incroyable au monde pour nos exportations et un outil de développement économique indéniable », indique-t'il. ■

Entreprise de l'année 2006 : Eco Technologies de Pigeon Hill

C'est en novembre dernier qu'Eco Technologies a reçu le Prix de l'entreprise de l'année, chiffre d'affaires annuel de moins de 5 millions \$ du Conseil économique du Nouveau-Brunswick inc. (CÉNB). C'est en 1998 que voit le jour Eco Technologies, propriété de monsieur Paul Laplante et de madame Noéline Rivard-Laplante. Établie à Pigeon Hill et disposant d'un atelier d'entretien et de réparation à Caraquet, l'entreprise se spécialise dans la réalisation de divers travaux marins et dispose de machinerie à la fine pointe de la technologie.

L'idée de fonder Eco Technologies est venue du fait que les propriétaires constataient le manque de solutions aux problèmes tels que ceux de l'ensablement des chenaux et des quais.

Aujourd'hui, l'entreprise dispose d'une machine amphibie très sophistiquée permettant de réaliser divers travaux marins complexes tout en assurant le respect de l'environnement. Parmi les services offerts, Eco Technologies voit au bris de glaces et d'embâcles, au dragage de chenaux, au pompage de lagunes, à la reconstruction de berges, à la pose de câbles et de conduits sous-marins.

Comptant sur l'appui d'une dizaine d'employés à temps plein, Eco Technologies réalise des contrats partout au Nouveau-Brunswick, en Nouvelle-Écosse, en Ontario, au Québec et à l'Île-du-Prince-Édouard.

Source : CapAcadie.com ■

Entreprise Péninsule est fière de vous présenter son premier bulletin pour l'année 2007. Si vous souhaitez vous y abonner, faites parvenir votre demande à l'adresse :

www.ent-peninsule.ca

Entreprise Péninsule fait partie du réseau de 15 agences de développement économique communautaire (ADEC) de la province. Elle est la porte d'entrée pour le développement d'entreprises et elle est la source principale d'information sur les dossiers régionaux et les priorités de la communauté des affaires.

Son territoire s'étend de Grande-Anse à Neguac, en passant par Miscou, et comprend 14 municipalités ainsi que plus de 50 DSL situés à l'intérieur de ces régions. ■



Agence de développement économique communautaire

439, rue du Moulin
C. P. 3666, Succ. Bureau chef
Tracadie-Sheila (N.-B.) E1X 1G5

Téléphone : (506) 395-2261
Télécopie : (506) 395-5672
Site Internet : www.ent-peninsule.ca

Conseil d'administration 2006-2007

Président

Denis Mallet (secteur de la tourbe)

Vice-président

Jacques Dugas (secteur des métaux)

Secrétaire

Roch Chiasson (secteur de l'économie du savoir)

Trésorier

Eugène Chiasson (secteur de l'agriculture)

Membres

Richard Dolron (secteur jeunesse)

Joanne Cormier Baldwin (secteur des pêches)

Réaldine Robichaud (secteur du tourisme)

Amédée Savoie (secteur de l'aquaculture)

Jean-Yves Daigle (secteur de l'innovation)

René Friolet (secteur service à l'industrie)

Léo-Paul Pinet (secteur de l'économie sociale)

Denis McGraw (secteur manufacturier)

Léopold Thériault (secteur manufacturier)

Jocelyne Roy-Vienneau (secteur formation et RH)

Marc-André Robichaud (secteur manufacturier)